

**LA “MOBILE REVOLUTION” SI CHIAMA ADA**

The Box Company, startup pugliese leader nel digital mobile marketing, presenta la più innovativa suite integrata di soluzioni per il mobile engagement in un’unica piattaforma digitale. Dopo l’apertura della sede a Palo Alto, la società guidata dall’ex presidente mondiale di Apple Marco Landi, acquisisce la spagnola Digicompro SL ed è già presente in 14 Paesi con il 100% di aumento del fatturato.

Gioia del Colle (BA) - **Il ruolo del Mobile nella strategia digitale delle aziende oggi è sempre più rilevante: per prevedere e soddisfare le esigenze di un Customer Journey complesso e articolato,** [**The Box Company**](http://www.dmmplatform.net/) **ha sviluppato un’innovativa piattaforma multicanale per aiutare *brands, retailers, marketers e digital agency* a ottenere ottime performance di customer engagement e personalizzare le esperienze di contatto degli utenti aumentando l’efficacia delle interazioni e dei contenuti che creano conversioni.**

**Si chiama ADA ed è la più innovativa suite integrata di soluzioni per il mobile marketing sviluppata da The Box Company (TheBC), per permettere di creare contenuti originali e personalizzati da mobile, diffonderli in tempo reale ai propri contatti e misurare con precisione il ritorno delle campagne per guidare le successive scelte di comunicazione in base a dati accurati.**

**La nuova piattaforma di mobile marketing della start-up pugliese, offre infatti tutti gli strumenti per mappare il Customer Journey: dal *Mobile Landing Page* al *Mobile StoryTelling e Mobile-Friendly Email Marketing.* Attraverso queste tecnologie mobile è possibile analizzare le interazioni degli utenti e misurarle in ottica temporale attribuendo punteggi basati sul comportamento (behavior) e sui dati acquisiti (demographics) nelle diverse esperienze di contatto.** 

**«*Oggi le aziende hanno compreso il ruolo strategico del Mobile per il business aziendale* – spiega Roberto Calculli, Ceo The Box Company – *e con ADA hanno opportunità inesplorate di aumentare l’efficacia delle interazioni, lavorare sulla User Experience e personalizzare il messaggio. Infine i dispositivi mobili diventano il nuovo telecomando e le persone, per scelta, ne fanno il primo schermo.***

L’inarrestabile crescita del Mobile nelle preferenze dei consumatori è confermata dai dati dell’ultima rilevazione dell’*Osservatorio Mobile Marketing & Service*, del mese di novembre 2015, quando gli italiani presenti online sono stati **22.2 milioni**: **18.4 milioni da device mobili** e **12.2 milioni da desktop**. In aumento anche il tempo trascorso online (1h e 58 min.) con più del **70%** **di traffico generato da dispositivi mobili.** Infine, il **77%** degli utenti Mobile utilizza uno smartphone per prendere decisioni di acquisto.

A fronte di questo trend verso un mondo “**Mobile-Only**”, una strategia di marketing digitale aperta a nuove opportunità di interazione diventa un percorso obbligato per ogni impresa.

Si spiega così il rapido sviluppo di **The Box Company**, nata a fine 2013 a Gioia del Colle, che nel giro di due anni ha raddoppiato il suo fatturato, con una previsione di **3.6 milioni nel 2016**, due sedi nel mondo, a **Palo Alto e Barcellona**, e grandi investitori come **Mobyt, Atlantis Ventures e Macnil Gruppo Zucchetti.**

TheBC è presente in **14 paesi del mondo** con oltre **5.700 clienti finali**, tra cui importanti *brand* come **BMW, Divani&Divani, Bata, McDonald’s e S.S. Lazio.**

Il board TheBC, inoltre, ha appena ufficializzato l’acquisizione di [**DIGICOMPRO S.L**](http://smspro.es)., società di diritto spagnolo titolare del marchio **SMSPro** con fatturato di 500.000 €. L’obiettivo dell’acquisizione è quello di consolidare la presenza in un mercato Mobile in forte crescita come quello spagnolo.

La start-up, infine, ha nominato Presidente a fine Ottobre 2015, **l’ex presidente mondiale di Apple**, **Marco Landi**, che ha scelto di investire nelle soluzioni digitali innovative della società murgiana, diventandone socio: «*Le soluzioni digital e mobile marketing TheBC offrono una importante opportunità per le piccole e grandi imprese perché mappano e misurano l'intero processo di Marketing che ne esce rivoluzionato, più orientato all'azione diretta puntando alla riduzione dei costi e a tassi di conversione più elevati*».

**Ufficio Stampa The Box Company**

**Fabio Dell’Olio**

[**fabio.dellolio@gmail.com**](mailto:fabio.dellolio@gmail.com%20%20)**mobile: 327-8318829**