**La startup pugliese, leader nel Mobile Marketing, si trasforma in S.p.A. e punta all’internazionalizzazione**

The Digital Box, società pugliese presieduta dall’ex vicepresidente mondiale di Apple, Marco Landi, è tra le prime startup innovative a trasformarsi in S.p.A. Prosegue con successo il processo di internazionalizzazione in oltre 20 paesi, ma la Governance dell’azienda resta saldamente in Puglia e legata al progetto della “Murgia Valley”.

*Gioia del Colle* – Lastartup pugliese nota come “**The Box Company**”, leader nel Mobile Marketing e presieduta da **Marco Landi**, ex numero due mondiale di Apple, si rinnova e cambia la sua denominazione in “**The Digital Box**”. Inoltre, grazie ai trend positivi del mercato Mobile in Italia e nel mondo, vara un importante cambiamento societario: da **The Box Company S.r.l.** diventa **The Digital Box S.p.A..**

Il passaggio della società pugliese, fondata nel 2013 dal CEO **Roberto Calculli** a Gioia del Colle, da S.r.l. a S.p.A. con un aumento del capitale sociale pari a 100 mila euro con mezzi propri, si è resa necessaria per accompagnare e sostenere il processo di crescita della startup, che nel 2015 ha raddoppiato il fatturato del 100% con un volume di affari di oltre 1,9 milioni di euro.

La società pugliese in grado di coinvolgere nel Consiglio di Amministrazione come Chairman l'ex **presidente mondiale di Apple,** **Marco Landi**, è **la prima startup iscritta nello speciale registro delle Start Up Innovative a diventare società per azioni** e punta decisa all'internazionalizzazione. La Governance resta saldamente in Puglia e precisamente in Murgia Valley di cui il fondatore e CEO Roberto Calculli e tra i maggiori fautori.

**The Digital Box,** consedi anche a **Paolo Alto e Barcellona** e grandi investitori tra cui **Mobyt, Atlantis Ventures e Macnil Gruppo Zucchetti**, tramite il suo C.d.A. fa sapere che “*questa operazione punta a sostenere un solido percorso di internazionalizzazione*”, e annuncia la decisione di varare un **piano di stock options** che permetta al CEO di incentivare manager e collaboratori e coinvolgerli nel raggiungimento degli obiettivi aziendali; assecondare il processo di internazionalizzazione mediante accordi di licenza con partner internazionali europei e statunitensi.

«*La nostra storia è il risultato di un progetto in continua evoluzione, attento agli sviluppi del mercato del Mobile in Italia e nel mondo, che porta le imprese a* ***conoscere e sintonizzarsi con le preferenze dei consumatori****, sfruttando i molteplici e innovativi canali di interazione digitale che la nostra startup offre loro*», spiega **Roberto Calculli**, **CEO The Digital Box**, che ha sottolineato la ferma volontà di mantenere la Governance e la base operativa della società a Gioia del Colle, nel cuore della cosiddetta “Murgia Valley” e a proseguire con il piano di assunzioni che entro fine anno porterà a 25 le unità dedicate allo sviluppo e al marketing delle piattaforme di mobile marketing.

Dopo aver recentemente acquisito [DIGICOMPRO S.L](http://smspro.es)., società di diritto spagnolo titolare del marchio SMSPro, The Digital Box continua il suo percorso di internazionalizzazione: attualmente la startup è presente in **20 paesi del mondo** con oltre **10.000 account attivi**, e clienti finali importanti come **BMW, Divani&Divani, Bata, McDonald’s e S.S. Lazio.**

**UFFICIO STAMPA**: Fabio Dell’Olio ([fabio.dellolio@gmail.com](mailto:fabio.dellolio@gmail.com) – cell. 327-8318829)