**ADA, Regina del Mobile Marketing, si presenta a IAB Forum 2016**

The Digital Box, società pugliese leader nel digital e mobile marketing, presieduta dall’ex vicepresidente mondiale di Apple, Marco Landi, sarà protagonista a Milano il 29 e 30 Novembre prossimo a IAB Forum, il più atteso evento sulla comunicazione digitale in Italia, con la sua innovativa suite integrata di soluzioni per il Mobile Engagement ed uno speciale workshop gratuito dedicato ai pionieri della comunicazione e ai marketers.

**Si chiama ADA** come la prima programmatrice della storia, *Ada Lovelace*, figlia del poeta Lord Byron, nata 200 anni fa non esattamente sulle ripide colline della Silicon Valley, ma nella City del Regno Vittoriano. Consacrata come la capostipite delle donne che si sono dedicate alla scienza e alla tecnologia, ha ispirato inconsapevolmente gli ingegneri e i creativi digitali del *team* **The Digital Box (TheDB)** che in suo onore hanno realizzato la più innovativa e moderna suite integrata di soluzioni per il Mobile Engagement esistente sul mercato italiano.

Sarà possibile conoscere ADA visitando **IAB Forum**, in programma **a Milano dal 29 al 30 Novembre**, presso gli spazi dei Licensee Partner: **Genesis Mobile** (stand A4), **Digital Mobile** (E14) e **iDigital** (F2). Infine presso lo stand **QuestIT** (F6), società senese di TheDB, che propone una soluzione evoluta di Social Analytics e Monitoring basata su un motore di intelligenza semantica (mySnooper) e completa ed estende, congiuntamente ad ADA,  l'offerta TheDB per il settore Enterprise.

ADA è **la prima piattaforma digitale multicanale in Italia** che integra un evoluto sistema di **Customer Journey** e **Lead Scoring** (il sistema di attribuzione automatica di punteggi di qualità), permettendo la creazione di contenuti originali e personalizzati da mobile, da diffondere in tempo reale ai propri contatti e misurare con precisione il ritorno delle campagne per guidare le successive scelte di comunicazione in base a dati accurati.

Dato che il ruolo del Mobile nella strategia digitale delle aziende oggi è sempre più rilevante, l’innovativa piattaforma sviluppata da **The Digital Box**, grazie ai **Bot, agli Assistenti Virtuali** e a evoluti strumenti di **Predictive Content** ( Machine learning e predictive analytics), è in grado di prevedere e soddisfare il **Customer Journey** direttamente da Mobile, interpretare ogni tipo di interazione dell’utente da smartphone e tablet e offrire esperienze di contatto basate sui gusti e reali aspettative dei consumatori mediante campagne di contenuti 100%.

The Digital Box ha creato ADA per aiutare **brands, retailers, marketers e digital agency** a ottenere ottime performance di customer engagement e personalizzare le esperienze di contatto degli utenti aumentando l’efficacia delle interazioni e dei contenuti che creano conversioni.

A presentare le potenzialità della piattaforma, **The Digital Box** organizza **mercoledì 30 novembre alle ore 15.15** un ***workshop*** dal titolo: “*Dal Customer Journey Mapping al Predictive Content, dai Chatbots alle Interfacce Conversazionali: la rivoluzione nel Mobile Marketing si chiama ADA*" presso la **Sala Red2 del MiCo** – Milano Congresi Ala Nord. All’evento gratuito, dedicato agli operatori del settore e agli appassionati di comunicazione digitale, parteciperanno anche:

* **Marco Landi**, Presidente The Digital Box, ex vice-presidente Apple;
* **Roberto Calculli**, CEO The Digital Box;
* **Antonio Perfido**, Marketing Director & Head of Digital The Digital Box.

**The Digital Box,** consedi anche a **Paolo Alto e Barcellona** e grandi investitori tra cui **Mobyt, Atlantis Ventures e Macnil Gruppo Zucchetti** è già presente in **20 paesi del mondo** con oltre **10.000 account attivi**, e clienti finali importanti come **BMW, Divani&Divani, Bata, McDonald’s e S.S. Lazio.**

 **UFFICIO STAMPA**: Fabio Dell’Olio (fabio.dellolio@gmail.com – cell. 327-8318829)