**L’Intelligenza Artificiale “made in Italy” per il Digital Marketing al Mobile World Congress 2017**

The Digital Box, società pugliese leader nel digital e mobile marketing, è tra gli espositori a Barcellona del MWC17, la più importante fiera al mondo sulla telefonia mobile, in programma dal 27 febbraio al 2 marzo, per presentare ADA ChatBots Builder, l’Assistente Virtuale fai-da-te che gestisce le attività di marketing di grandi e piccole aziende. Un ChatBot integrato nella più completa piattaforma di digital marketing esistente sul mercato europeo.

I ChatBots rivoluzioneranno il modo di fare business e il linguaggio sostituirà mouse e touch screen nell’interazione uomo-macchina. Più che una previsione del futuro, una solida certezza. L’integrazione dei più evoluti sistemi di Intelligenza Artificiale con il Mobile Marketing, sarà uno dei temi della prossima edizione del **Mobile World Congress (MWC17)** di Barcellona, il più importante salone mondiale sulla telefonia mobile e sulle nuove tecnologie legate al mondo del mobile, **dal 27 febbraio al 2 marzo.**

A presentare ADA, la più innovativa e moderna piattaforma integrata per il Mobile Engagement esistente sul mercato europeo, è la società pugliese **The Digital Box**, leader nel digital e mobile marketing, che al **MWC17** presenta una novità assoluta: **ADA ChatBots Builder** è il modulo che consentirà a chiunque, senza particolari competenze, di **realizzare un Assistente Virtuale** (ChatBot) per la propria attività. Un’innovazione capace di rivoluzionare il mercato del marketing convenzionale, aiutare le aziende a gestire in piena autonomia i programmi di fidelizzazione e creare un forte e indissolubile legame tra consumatore e brand. Un’esperienza unica che rende la comunicazione mobile più attrattiva e coinvolgente, e **aiuta le aziende a creare e gestire in piena autonomia campagne di Mobile Marketing** per raggiungere i clienti in modo rapido ed efficace.

**ADA ChatBot Builder** è un software capace di conversare in una chat online, in linguaggio naturale, interpretando le richieste degli utenti e proponendo risposte “pertinenti”, indistinguibili da quelle di una persona reale. I ChatBots servono a rendere più efficienti le attività di piccole e medie imprese, far risparmiare tempo e denaro. Alcuni colossi mondiali come **Facebook, Apple, Microsoft e Google** hanno da poco lanciato il loro “assistente digitale”: non soltanto uno speaker vocale, ma un dispositivo capace di ascoltare e di parlare.

«*Il linguaggio è l’interfaccia più naturale che gli esseri umani conoscono; –* spiega **Roberto Calculli**, **Ceo e Founder The Digital Box** *– il linguaggio è l’interfaccia che i ChatBots utilizzano e sarà la prossima grande piattaforma. Anche grazie al know-how elevatissimo nell’ambito dei sistemi di Intelligenza Artificiale, ADA è attualmente sul mercato europeo la più innovativa piattaforma integrata per il Mobile Engagement, ovvero uno strumento strategico di supporto alle attività dei Marketers, per rendere più semplici e proficue le attività di gestione degli utenti in tutto il percorso che va dal coinvolgimento iniziale fino alla relazione ripetuta nel tempo».*

**The Digital Box (TheDB),** con sedi a **Gravina in Puglia, Gioia del Colle, Siena, Barcellona e Palo Alto,** presiedutada **Marco Landi, ex presidente mondiale di Apple,** ha creato ADA, la **prima piattaforma digitale multicanale in Italia**, per aiutarebrands, retailers, marketers e digital agency a ottenere ottime performance di customer engagement e **personalizzare le esperienze di contatto degli utenti** aumentando l’efficacia delle interazioni e dei contenuti che creano conversioni. Da oggi grazie al nuovo modulo **ADA ChatBot Builder,** la piattaforma offrirà **un’interazione rapida, immediata e conveniente** aumentando il grado di soddisfazione degli utenti dal contatto iniziale al customer service fino ad una guida intelligente agli acquisti online.

«*Il vantaggio di un ChatBot integrato all'interno di ADA è poter sfruttare in modo sinergico Landing Page, StoryTelling e Email Marketing unitamente al Lead Scoring (ovvero il sistema di attribuzione di punteggi di qualità alle interazioni degli utenti)»,* dice **Massimiliano Brigida**, **responsabile Sviluppo Business Internazonale TheDB**.

Dato che il ruolo del Mobile nella strategia digitale delle aziende oggi è sempre più rilevante, l’innovativa piattaforma sviluppata da **The Digital Box**, grazie ai **ChatBot** e agli evoluti strumenti di **Predictive Content** (Machine learning e predictive analytics), è in grado di prevedere e soddisfare il **Customer Journey** direttamente da Mobile, interpretare ogni tipo di interazione dell’utente da smartphone e tablet e offrire esperienze di contatto basate sui gusti e reali aspettative dei consumatori mediante campagne di contenuti 100%.

**The Digital Box,** con i suoi 60 dipendenti distribuiti nelle quattro sedi della società,è già presente in **24 paesi del mondo** e oltre **10.000 account attivi**, tra cui alcuni clienti finali importanti come **BMW, Mercedes, Divani&Divani, Bata, McDonald’s e Pages Jaunes.**

Per incontrare TheDB al WMC17:

​**Barcelona 27 Feb – 2 Mar 2017**

**Stand 8.1I72- Level 1**

​**#MWC17**

Sito web: <https://www.mobileworldcongress.com/>

​

**The Di﻿gital Box Hub S.L**.

Torrent de l'Olla 31, CP 08012 Barcelona, España

Tel: +34 932 226 126

|| Web: [www.thedigitalbox.net](http://www.thedigitalbox.net)

 **UFFICIO STAMPA The Digital Box**:

Fabio Dell’Olio

E-Mail: fabio.dellolio@gmail.com

Tel: +39 327-8318829