**Nasce ADA Social Content, l’assistente digitale intelligente dal motore semantico e dal cuore social**

The Digital Box, società pugliese leader nel digital e mobile marketing, presenta l’ultima nata: ADA Social Content è uno strumento innovativo per aiutare i Social Media Manager a creare e gestire contenuti sui principali canali social. Il crawler semantico ricerca contenuti di interesse tra oltre 50.000 fonti web, la piattaforma ADA crea, distribuisce e misura l’engagement, e aumenta le conversioni anche attraverso Landing Page e StoryTelling.

E’ sempre più difficile comunicare nell’era dell’attenzione parziale. Infatti oggi la vera sfida che attende le imprese è quella di **ripensare il marketing focalizzandolo su contenuti di qualità**. Ma per accrescere e catturare la propria audience, aumentando il vantaggio competitivo rispetto al business tradizionale, occorre una strategia efficace a partire da **una piattaforma digitale con un motore semantico integrato** che faccia risparmiare tempo alle aziende, rivolgendosi al target giusto nel momento giusto, aumentando l’engagement.

**La più innovativa piattaforma integrata esistente sul mercato europeo per l’engagement via mobile si chiama ADA**, realizzata dalla società pugliese **The Digital Box**, leader nel digital e mobile marketing, che dopo aver presentato in esclusiva al *Mobile World Congress* di Barcellona il suo ChatBots Builder, un assistente virtuale per aiutare le aziende a interagire con gli utenti, arriva sul mercato con un nuovo tool: **ADA Social Content**.

**ADA Social Content** è uno strumento studiato appositamente per **sviluppare e gestire, in modo semplice, piani editoriali specifici per target e argomenti**, in grado di creare e produrre contenuti, pubblicandoli autonomamente su tutti i canali social desiderati.

Il sistema, chiamato **crawler semantico**, scansiona **più di 50.000 fonti web**, cerca notizie pertinenti al piano editoriale in base ai filtri e ai tag impostati. Attraverso questa procedura fornisce un flusso continuo di suggerimenti che facilita la parte di ricerca dei cosiddetti “contenuti di galleggiamento”. Non solo automatizzazione: oltre ai contenuti consigliati, con ADA Social Content è possibile programmare e inserire post ex novo.  Il primo passo è quello di collegare i propri account alla piattaforma: Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Tumblr.

Una volta impostati gli account social e le pagine su cui si vuole pubblicare, si potrà iniziare a **creare il proprio piano editoriale**, scegliere l’argomento e le keywords, la lingua e la frequenza di pubblicazione. ADA Social Content inizia fin da subito a trovare notizie pertinenti al proprio piano editoriale, permette di schedulare i post che vengono ritenuti più interessanti o di pubblicarli immediatamente. **I contenuti creati potranno anche essere associati ad immagini, URL, Landing Page o StoryTelling.**

Con ADA Social Content è possibile creare un prodotto editoriale curato ed organizzato, gestendo con efficacia le fonti prescelte che dovranno poi attirare e stimolare il proprio target di riferimento. Il sistema, che è basato sull’intelligenza artificiale, impara a riconoscere quali sono le fonti da cui si preferisce pubblicare e mostrerà tra i primi risultati proprio quei siti preferiti. **ADA Social Content misura inoltre l’efficacia del piano editoriale**; grazie agli strumenti di analisi, consente di apprendere come i propri utenti reagiscono, il loro grado di engagement, quali sono i trend, verificare il sentiment e, attraverso l’emotion radar, scoprire la specifica tipologia di emozione che gli utenti manifestano.

**Avete creato un piano di contenuti per il vostro Cliente e volete che venga approvato?** Con ADA Social Content diventa una procedura semplicissima. In automatico ADA invierà via email al vostro Cliente, un riepilogo dei contenuti programmati che potrà essere approvato o modificato.

Inoltre grazie al sistema di contenuti (Landing Page e StoryTelling) e alle CTA integrate in ADA, è possibile aumentare le conversioni e sfruttare gli strumenti di promozione sui Social per dare maggiore enfasi alla comunicazione, senza mai uscire dalla piattaforma.

**ADA Social Content** offre la possibilità di mettere in evidenza il post e di aumentare l’Audience. Direttamente in piattaforma è possibile impostare il pubblico, il target e la durata della sponsorizzazione.

E, infine, analizzare a 360° il vostro piano editoriale. Verificare facilmente il trend di pubblicazione e l’engagement dei post, il numero di commenti, i likes ottenuti e le emozioni generate. Grazie a questi dati e queste informazioni, la strategia di web marketing dell’azienda diventerà davvero vincente.

**The Digital Box (TheDB),** con sedi a **Gravina in Puglia, Gioia del Colle, Barcellona e Paolo Alto,** presiedutada **Marco Landi, ex presidente mondiale di Apple,** è già presente in **24 paesi del mondo** e oltre **10.000 account attivi**, tra cui alcuni clienti finali importanti come **BMW, Mercedes, Divani&Divani, Bata, McDonald’s e Pages Jaunes.**

​|| Web: [www.thedigitalbox.net](http://www.thedigitalbox.net)

 **UFFICIO STAMPA The Digital Box**:

Fabio Dell’Olio

E-Mail: fabio.dellolio@gmail.com

Tel: +39 327-8318829